

Quando la sostenibilità diventa un asset reputazionale

Un impegno virtuoso volontario. Angela Marazzina, Ceo: "Non una fotografia fine a se stessa ma un mezzo per analizzarsi, per creare consapevolezza e per capire che quello che viene fatto è un valore da riconoscere"

Magis Spa

Un impegno volontario, considerato un apprezzabile valore aggiunto per tutti gli stakeholder: la prima edizione del bilancio di sostenibilità di Magis Spa è fresca di pubblicazione. Una scelta non scontata, ricorda la Ceo Angela Marazzina, che riassume ciò che di buono viene fatto in azienda sui temi Esg, oggi imprescindibili per una governance virtuosa e, soprattutto, proiettata verso il futuro. L'impresa pavese leader nella logistica integrata raggiunge così un nuovo e meritato step nei confronti della sostenibilità, alzando

l'asticella verso un impegno che, una volta formalizzato sotto forma di report sociale, va mantenuto e aggiornato anno dopo anno. "Dal 2025 il bilancio sociale dovrà accompagnare il rendiconto economico, ma sarà obbligatorio solo per le grandi aziende - sottolinea Marazzina - Magis ha deciso di allegarlo del tutto volontariamente, pur non avendo alcun obbligo di natura giuridica. Credo che questo dia conto di quale sia la nostra visione etica del lavoro". Sfogliare le cinquanta pagine che compongono il report offre un'interessante visione di cosa significhi essere sostenibili per Magis e di quali siano le azioni concrete che mette in campo per esserlo ogni singolo giorno. "Riguardano

tantissimi aspetti, dai marchi ecologici all'impatto della mobilità delle risorse umane fino all'uso consapevole dell'energia elettrica e molti altri fattori", ricorda l'imprenditrice. Non potrebbe essere altrimenti in un'azienda con alle spalle una storia di una famiglia lunga oltre mezzo secolo, ricca di valori e mossa dal coraggio, che mai ha temuto i processi di modernizzazione. "Alla base della crescita e dello sviluppo ci sono l'esperienza dei saggi, la voglia delle nuove generazioni, la competenza e una grande conoscenza del settore", ricorda Marazzina.

È con questo spirito che Magis opera dagli anni Ottanta, quando l'attività venne ampliata dal trasporto all'intera filiera logistica, oggi core business dell'azienda. Trasporto, stoccaggio, movimentazione e distribuzione delle merci oggi compongono l'impeccabile filiera logistica che Magis ha passato al setaccio con trasparenza e lungimiranza in ogni suo aspetto, per arrivare a ordinare le dinamiche, facendo così emergere i punti di forza per consolidarli e i punti deboli per migliorarli.

"È a questo - spiega la titolare - che serve il bilancio di sostenibilità: non è solo una fotografia fine a se stessa, ma un mezzo fondamentale per analizzarsi nel profondo, per creare consapevolezza in tutti coloro che lavorano in azienda e con l'azienda, nonché capire che, a volte, quello che viene già fatto è un valore da riconoscere e codificare come virtuoso".

Sì, perché Magis ha sempre fatto sostenibilità senza riportarlo in un report. "Tante azioni si fanno, ma non si sa che sono sostenibili o quanto lo siano in concreto - sottolinea ancora la Ceo - Redigere un bilancio sociale è un bell'esercizio di auto-valutazione, porta a riflettere, a mettere in ordine le cose e a riconoscere come virtuose attività che prima si davano per scontate".

Da imprenditrice donna, specifica Marazzina con



ANGELA MARAZZINA, CEO DI MAGIS SPA

orgoglio, identificarsi in questi processi virtuosi viene ancora più naturale. "Un po' per scelta, un po' per dovere morale, credo si debba sposare questa visione di restituzione, soprattutto in un'azienda come Magis, in cui le persone e il loro operato hanno un valore centrale da sempre". Nelle strutture di Pavia e di Corsico sono impiegate un centinaio di persone tra dipendenti, collaboratori e operatori di magazzino. I 15 milioni di fatturato si macinano giorno dopo giorno grazie all'impegno che viene messo in ogni compito, per offrire ai clienti un concetto di logistica che diventi componente strategica dello sviluppo. "Lavoriamo tanto e bene - rimarca l'imprenditrice - Siamo un gruppo storico, dove la risorsa umana è messa al centro".

È in nome di questa fiducia che tutti i dipendenti di Magis hanno accolto in maniera positiva la scelta di intraprendere un percorso Esg: "Siamo partiti da un semplice rating, quindi da un'analisi generale dell'azienda, e ci siamo

accorti che alcuni processi erano già in corso e che sarebbe stato bello metterli nero su bianco con criterio. Il fotovoltaico c'era già, oggi ne stiamo implementando un secondo, i prodotti ecologici li usavamo, le movimentazioni e la mobilità erano già sostenibili. Insomma, avevamo una base già ben sviluppata da cui partire".

Un motivo in più per scegliere Magis come un affidabile partner nella gestione della filiera logistica, anche in spazi di proprietà, da personalizzare in base alle esigenze del cliente, un valore aggiunto non di poco conto. Competenza, qualità e tecnologia sono gli elementi distintivi dell'azienda e dei suoi marchi, ognuno specializzato per tipologia di prodotto, il cui servizio si sviluppa all'interno dei magazzini dislocati in un raggio di 30 chilometri da Milano, anche ventilati e refrigerati, o strutturato a casa del cliente come servizio esterno, sempre personalizzato in base alle esigenze. ■

www.magispa.com

Crediti, Esg e opportunità: un percorso da intraprendere con professionisti di settore

Questo il lasciapassare per il successo. Stefano Bresciani, direttore generale: "La collaborazione con Magis è un perfetto esempio di come Nsa possa essere il partner migliore per affiancare un'azienda in ogni fase della crescita e dello sviluppo offrendo sempre nuove soluzioni"

Gruppo Nsa

Il Gruppo Nsa rappresenta oggi una realtà consolidata e di riferimento nel panorama italiano, con oltre 20 anni di esperienza che testimoniano una crescita costante e una capacità unica di adattarsi alle esigenze in continua evoluzione delle imprese. Divenuto negli anni il primo mediatore creditizio in Italia per le Pmi con il Fondo di Garanzia con oltre 10 miliardi di euro intermediati, 60.853 operazioni e 38.879 clienti, il Gruppo ha saputo trasformarsi e ampliarsi, assumendo un ruolo sempre più strategico come partner a 360 gradi per le aziende, offrendo soluzioni integrate che spaziano dalla finanza agevolata alla consulenza in ambito assicurativo, fino a percorsi personalizzati di sostenibilità. "La collaborazione con Magis è un perfetto esempio di come Nsa possa essere il partner migliore per affiancare un'azienda in ogni fase della sua crescita e del suo sviluppo offrendo sempre nuove soluzioni in linea con lo sviluppo del mercato - spiega Stefano Bresciani, direttore generale del Gruppo Nsa - Abbiamo avuto la fortuna di collaborare con una realtà in costante evoluzione come Magis e di poterla affiancare in ogni fase del suo sviluppo e della sua crescita così come abbiamo fatto con molte imprese su tutto il territorio nazionale".

Il percorso di Nsa è caratterizzato da una visione chiara e lungimirante, che ha permesso di anticipare i cambiamenti di un mercato in costante evoluzione. "La solidità costruita negli anni ha consentito di ampliare le aree di intervento, sviluppando servizi sempre più innovativi e mirati, capaci di rispondere alle sfide di un mondo imprenditoriale complesso. Questo approccio si basa su una costante attenzione alle esigenze delle imprese e su una profonda



DA SX
GIANLUIGI ALBERGATI
DIRETTORE GENERALE MAGIS SPA,
STEFANO BRESCIANI DIRETTORE
GENERALE GRUPPO NSA,
ANGELA MARAZZINA CEO MAGIS SPA,
LUCA CAPPUCCIO COORDINATORE RETE
COMMERCIALE ALA

conoscenza delle dinamiche economiche e normative", conclude Bresciani. Proprio il tema della sostenibilità è oggi al centro dell'evoluzione del Gruppo Nsa. Attraverso Ala Esg e Sostenibilità, società del Gruppo interamente dedicata a questo ambito, Nsa supporta le imprese nell'intraprendere percorsi di sostenibilità che si concretizzano nella realizzazione del Bilancio di Sostenibilità. "Questo documento non è solo una dichiarazione d'intenti, ma un vero e proprio strumento strategico che permette alle aziende di misurare, comunicare e migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance (Esg), rispondendo alle richieste sempre più stringenti del mercato e delle normative europee" spiega Giovanni Salemi, amministratore delegato di Ala che aggiunge: "Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta una fotografia dettagliata dell'impatto che un'azienda genera, ma soprattutto uno strumento per individuare obiettivi e strategie future, rendendo ogni passo del percorso chiaro e trasparente".

Ala ha saputo affermarsi come un player di riferimento nel mondo Esg supportando oltre 1.500 aziende nei percorsi di sostenibilità, grazie a un approccio innovativo e altamente personalizzato. I percorsi proposti non si limitano alla compilazione del bilancio, ma rappresentano un viaggio a lungo termine verso l'eccellenza sostenibile. Questo processo consente alle imprese non solo di adeguarsi agli standard richiesti, ma di trarne vantaggi concreti: dal miglioramento del merito creditizio, che le rende più appetibili agli occhi delle banche e degli investitori, alla costruzione di una reputazione solida e credibile presso fornitori, clienti e partner. L'adozione di politiche Esg, infatti, si riflette positivamente anche sulla capacità delle aziende di attrarre talenti e fidelizzare i dipendenti, elementi fondamentali per garantire continuità e crescita.

"Investire oggi in sostenibilità significa, infatti, prepararsi al futuro e acquisire un vantaggio competitivo che sarà decisivo nei prossimi anni", spiega Luca Cappuccio, coordinatore della rete commerciale di Ala. "La transizione verso

modelli di business sostenibili non è più una scelta opzionale, ma una necessità dettata da un contesto globale sempre più attento alle tematiche ambientali e sociali. Adottare un approccio sostenibile significa non solo rispettare le normative, ma anche rispondere alle aspettative di una clientela e di una società sempre più consapevoli e informate. Ottenere riconoscimenti come il Rating Esg e avviare un vero e proprio percorso verso una sostenibilità aziendale a 360 gradi sarà la chiave del successo e non solo, per tutte le imprese oggi e nei prossimi anni".

Ala, con il suo approccio integrato e l'esperienza maturata, rappresenta per le imprese italiane il partner ideale per affrontare questa sfida e trasformarla in un'opportunità di crescita.

L'impegno nella sostenibilità si traduce in

vantaggi tangibili per le aziende, che possono migliorare la loro posizione competitiva sul mercato, accedere a finanziamenti più agevolati e consolidare la loro reputazione come protagoniste di un cambiamento positivo. Le politiche Esg, integrate con strumenti di protezione aziendale come coperture assicurative mirate, consentono alle imprese di affrontare con maggiore serenità le sfide di un mercato sempre più complesso e di mitigare i rischi legati a eventi imprevedibili, siano essi economici, ambientali o sociali.

In un mondo in cui il futuro delle imprese è sempre più legato alla loro capacità di generare valore in modo responsabile, Nsa offre gli strumenti e il supporto necessari per scrivere nuove storie di successo. ■

www.alafinanzagevolata.it



DA SX LUCA CAPPUCCIO, COORDINATORE RETE COMMERCIALE ALA, GIOVANNI SALEMI AMMINISTRATORE DELEGATO ALA, STEFANO BRESCIANI DIRETTORE GENERALE GRUPPO NSA